



II TALLER DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES

“DE LA IDEA A LA EMPRESA”

Segundo taller para emprendedores del Club de Innovación y Empresa del Ateneo Mercantil de Valencia “De la Idea a la Empresa”

El taller consta de 5 sesiones de formación de 2,30 horas cada una.

Fechas Formativas	8, 15, 22 y 29 de noviembre y 5 de diciembre de 2017.
Horario	De 19 a 21,30 horas
Lugar	ATENEO MERCANTIL Aula planta 7ª Pl. del Ayuntamiento, 18 Valencia
Nº de plazas	20
Requisitos	Emprendedores que tengan una idea de negocio y quieran ponerla en marcha. Para la inscripción se valorará la formación previa del preinscrito, la viabilidad de la idea y el conocimiento del sector
Pre-inscripción	Hasta el 31 de octubre de 2017. Remitir hoja de preinscripción (enlace). Ante cualquier duda o aclaración: clubdeinnovacionyempresa@ateneovalencia.es
Coste	El coste del curso es de 300 euros. Ateneo Mercantil beca con 250 euros a los 20 seleccionados e inscritos. El coste será pues de 50 euros por participante, para cubrir coste expedición título.
Inscripción	La inscripción se entenderá confirmada una vez realizado el pago por parte del participante de esta cantidad (50 €) entre los días 3 al 7 de noviembre en la Secretaría del Ateneo Mercantil previa confirmación de su admisión el 2 de noviembre por correo electrónico al participante.



CALENDARIO, CONTENIDOS, FORMADORES

Presentación y Coordinación:

MARIA JOSE GIMENO. Gerente Fundación Globalidad y Microeconomía de la UPV

SESION 1 - 8 de noviembre de 2017

¿ERES EMPRENDEDOR?, HABILIDADES PARA CONSEGUIRLO

DANIEL MARTINEZ - Responsable de Formación del Instituto IDEAS-UPV

- Visión del proyecto del emprendedor.
- La figura de emprendedor y la Idea.
- Habilidades para ser Empresario.

JOSE VICENTE VILLAVERDE – Presidente de AJEV.(Asociación Jóvenes Empresarios de Valencia).

- Búsqueda de oportunidades.
- Materializar una Idea.
- El Proceso de llegar a la empresa desde la idea.

SESION 2 - 15 de noviembre 2017

¿POR DONDE EMPEZAMOS?, MODELOS DE NEGOCIO.

JOSE FRANCISCO SORIANO - Presidente de SECOT

- Plan de Empresa
- Análisis DAFO.
- Resumen Ejecutivo

ISRAEL GRIOL - Responsable START UPV

- Modelo CANVAS.

SESION 3 – 22 de noviembre de 2017

DESCUBRIENDO MI CLIENTE. PLAN DE MARKETING

ALEJANDRO MOLLA – Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados – U.V.

- Estudios de Mercado
- Segmentación.

ALEJANDRO SALVADOR – Director de Marketing de Cárnicas Serrano

- Caso práctico implementación de un Plan de Marketing.

SESION 4 - 29 de noviembre de 2017

BUSCANDO FINANCIACION.PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

PEDRO DE ALAVA - Director Oficina de Valencia de Clave Mayor S.G.E.I.C.

- La valoración de proyectos y empresas
- Cómo presentar delante de inversores
- Socios y tipo de inversión
- Inversores privados



RAMON FERRANDIS RUIZ - Director Económico Financiero CEEI

- Contabilidad financiera. Cómo leer, comprender y utilizar los estados financieros empresariales
- Proyección de balance y cuenta de resultados. Conceptos básicos y análisis e interpretación de los estados financieros
- Plan económico-financiero. Plan de tesorería

SESION 5 - 5 de diciembre de 2017

LA LEGALIDAD ASPECTOS JURIDICOS Y FISCALES DE LA CREACION DE LA EMPRESA.

JOSE MARIA ALBERT - Abogado Asociado KPMG

VICENTE GOMAR - Abogado en Cuatrecasas

- Análisis de las posibles formas jurídicas que puede adoptar cada emprendedor para su futuro negocio.
- Trámites a seguir en la puesta en marcha de una empresa.

FERNANDO ALFONSO - Economista. Asesor Fiscal.

- La fiscalidad en la Actividad Emprendedora

LINKEDIN Y OTROS INSTRUMENTOS DIGITALES DE DIFUSION DE LA IDEA A LA EMPRESA.

JUAN GARCIA SANCHEZ – Emprendedor (Club de Innovación y Empresa de Ateneo)