



StartUp ganadora: "Closca"

Nombre de la Emprendedora: Lina López

Descripción de la empresa: CLOSCA es una Start-up creada por amantes de la bicicleta y cuyo foco es ofrecer productos con diseño, innovación y moda para el ciclista urbano con el objetivo de convertirse en la marca de referencia para este mercado. Los productos de CLOSCA tienen la exclusiva cualidad de poder plegarse quedando planos y reduciendo su volumen en más del 50% para que pueda guardarse con comodidad en un bolso o mochila. Además es el único casco 100% reusable y reciclable, concepto que forma parte del posicionamiento Eco de CLOSCA. El casco está cubierto con fundas intercambiables con forma de sombrero para que el ciclista urbano pueda integrarlo como un complemento de moda y ajustarlas a su forma de vestir de cada día sin tener que cambiar de casco y tratar de introducir a CLOSCA en el mercado de la moda.

Principales características de los cascos CLOSCA:

- Sistema de plegado patentado: Único casco que cabe en una bolsa de reducidas dimensiones.
- ECO: Único casco multi-impacto y reutilizable.
- Con fundas intercambiables y personalizables.
- Posicionamiento innovador de marca haciendo del casco una prenda de vestir.

Todos los cascos que CLOSCA pone en el mercado cumplen con las certificaciones más exigentes. Teniendo en cuenta las perspectivas de internacionalización de CLOSCA Design, S.L., se considera imprescindible para la venta en los países objetivo, la homologación del casco bajo las normativas CPSC (Americana) y EN1078 (Europea).

Creemos plenamente en que las ciudades del futuro deben ser "amigables" y creemos que la bicicleta es la mejor palanca para eliminar humo y ruidos de nuestro día a día. Poder desarrollar estas actividades en un mercado apasionante como el de Benelux es nuestro próximo reto.